

بسمه تعالی
دکتر بابک سهرابی
عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت



مرتبۀ علمی: استاد

مرتبۀ استخدامی: رسمی

تحصیلات: دکترا

گروه آموزشی: مدیریت فناوری اطلاعات

تاریخ تولد: ۱۳۴۶

محل تولد: تهران

تلفن: ۶۱۱۱ ۷۷۸۸

پست الکترونیک: bsohrabi@ut.ac.ir

مدارج علمی و تحصیلی						
سال پایان	سال شروع	کشور	دانشگاه/مدرسه	رشته تحصیلی	مقطع تحصیلی	
۲۰۰۰	۱۹۹۶	انگلستان	لنکستر	Management Science	دکترا	۱
۱۳۷۵	۱۳۷۲	ایران	شیراز	مدیریت صنعتی	فوق لیسانس	۲
۱۳۶۹	۱۳۶۵	ایران	اهواز	آمار	لیسانس	۳

عنوان درس	مقطع تدریس
۱ کامپیوتر و تصمیم گیری برای مدیران	کارشناسی
۲ کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	کارشناسی
۳ فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد
۴ مدیریت منابع اطلاعاتی	کارشناسی ارشد
۵ مدیریت منابع اطلاعاتی پیشرفته	کارشناسی ارشد
۶ سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	کارشناسی ارشد
۷ سیستمهای تصمیم گیری معین و خبره	کارشناسی ارشد
۸ هوش مصنوعی و منطق فازی	کارشناسی ارشد
۹ هوشمندی کسب و کار	دکترا

سوابق اجرایی برجسته

- سردبیر مجله مدیریت دانش
- سردبیر مجله مدیریت فناوری اطلاعات
- عضو هیئت تحریریه مجله پژوهش های مدیریت در ایران
- عضو هیئت تحریریه مجله پژوهش های مدیریت منابع سازمانی
- عضو هیئت تحریریه مجله مدیریت فناوری اطلاعات
- مدیر گروه مدیریت فناوری اطلاعات
- عضو شورای سیاستگذاری دانشگاه دو فضایی دانشگاه تهران
- عضو شورای انتشارات دانشگاه
- مدیر مرکز آموزش های الکترونیکی دانشگاه تهران
- معاونت دانشجویی دانشکده مدیریت
- دبیر سومین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی آموزش های الکترونیکی
- عضو هیئت تحریریه مجله بین المللی Info Preneurship journal

افتخارات

- استاد نمونه دانشگاه تهران سال ۹۲
- استاد نمونه دانشکده مدیریت

مقالات داخلی

۱. بصیری، محمدرضا، سهرابی، بابک، (۱۳۸۳) "ارائه روش پویا مبتنی بر کامپیوتر برای ارزیابی شرکتهای بزرگ معدنی" نشریه فنی مهندسی مدرس، دوره ۱۱، شماره ۱۸، صص ۱۱۸-۱۲۷.
۲. سهرابی، بابک، کاباران زادقدیم، محمد رضا (۱۳۸۳) "اهمیت مسئله مسیریابی در کاهش بهای تمام شده محصول" نشریه بررسی های حسابداری و حسابرسی، دوره ۱۳، شماره ۳۵، صص ۶۳-۷۸
۳. سهرابی، بابک، کاباران زادقدیم، محمد رضا (۱۳۸۴) "جگونگی حل مسایل حمل و نقل با الگوریتم VRSP" نشریه مدیریت و توسعه دوره ۱۰، شماره ۲۴، صص ۱۱۸-۱۰۵
۴. صادقی مقدم، محمدرضا، افسر، امیر، سهرابی، بابک، (۱۳۸۵)، "مدلسازی جریان مواد زنجیره تامین با رویکرد الگوریتم ژنتیک"، نشریه مدرس علوم انسانی دوره ۴۶، شماره ۴۶، صص ۲۲۶ - ۲۱۱
۵. سهرابی، بابک، (۱۳۸۵)، "مقایسه عملکرد GA و SA برای تعویض قطعات" نشریه دانش مدیریت دوره ۷۲، شماره ۷۲، صص ۱۲۰-۱۱۲
۶. سهرابی، بابک، عابدین، بابک، (۱۳۸۶) "اندازه گیری عملکرد وب سایت با استفاده از مدلسازی رفتار بازدید کنندگانیک مطالعه موردی" نشریه مدرس علوم انسانی، دوره ۵۵، شماره ۵۵

۷. سهرابی، بابک و خانلری، امیر (۱۳۸۷)؛ سنجش میزان آمادگی سازمانی مؤسسات آموزش عالی در اجرای مدیریت ارتباط با دانشجو: مورد کاوی دانشگاه تهران، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی، دوره ۱۲ شماره ۴۸، صص ۱۶۳-۱۸۸.
۸. خانلری، امیر و سهرابی، بابک (۱۳۸۷)؛ مدل عالی بهبود و تعالی در ارتباط با مشتریان سازمان، فصلنامه علمی- پژوهشی انجمن علوم مدیریت، دوره ۳ شماره ۱۱، صص ۱۳۱-۱۴۸.
۹. سهرابی، بابک و خانلری، امیر (۱۳۸۸)؛ پیش‌نیازهای پیاده‌سازی "زبان توسعه‌پذیر گزارش‌گیری کسب و کار" (XBRL)، فصلنامه علمی- پژوهشی بررسی‌های حسابداری و حسابرسی، دوره ۱۶ شماره ۵۶، صص ۷۹-۹۲.
۱۰. طلوع، مهدی، سهرابی، بابک، نالچیگر، سروش (۱۳۸۸)، "ارایه روشی نوین برای اولویت بندی پروژه‌های سیستم اطلاعاتی با رویکرد تحلیل پوششی داده‌ها" نشریه علوم پایه، دوره ۱۹، شماره ۷۴، صص ۱۸-۱.
۱۱. سهرابی، بابک، نالچیگر، سروش (۱۳۸۸)، "ارائه یک مدل نوین تحلیل پوششی داده‌ها برای شناسایی کاراترین واحد تصمیم‌گیری با داده‌های غیر دقیق" نشریه مهندسی صنایع، دوره ۴۴، شماره ۱ و صص ۷۳-۶۳
۱۲. سهرابی، بابک، رئیسی وانانی، ایمان و رسولی، هاتف، (۱۳۸۹)، "ارزیابی شایستگی دانش محور در آموزش عالی"، فصلنامه چشم انداز مدیریت دولتی، شماره ۲، صص ۵۷-۷۸.
۱۳. سهرابی، بابک، رئیسی وانانی، ایمان و سپیده، شفیعا، (۱۳۸۹)، "ارائه الگوی کاربردی برای سنجش میزان توانمندی تسهیم دانش (بررسی دانشگاه های دولتی تهران)"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، دوره ۲۶، شماره ۱، صص ۵-۲۸.
۱۴. سهرابی، بابک، رئیسی وانانی، ایمان و علیدوستی، سیروس، (۱۳۸۹)، "ارائه مدلی کاربردی برای سنجش بلوغ مدیریت دانش در صنعت نرم افزار"، فصلنامه سیاست علم و فناوری، سال ۳، شماره ۱، صص ۶۳-۷۹.
۱۵. سهرابی، بابک، فرزانه، ماندانا، و رئیسی، ایمان، (۱۳۸۹)، "ارائه سیستمی کاربردی برای ارزیابی میزان کیفیت وب سایت کتابخانه های دیجیتال در ایران بر مبنای طراحی سیستم استنتاج فازی"، نشریه تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی، سال ۴۴، شماره ۵۴، صص ۱۳-۳۶.
۱۶. سهرابی، بابک، موسی خانی، محمد، شفیعا، سپیده و یزدانی، حمیدرضا، (۱۳۸۹)، "شناسایی عوامل موثر در شکل‌گیری رضایت دانشجویان" چشم انداز مدیریت دولتی شماره ۴ صص ۶۱-۳۹
۱۷. سهرابی، بابک و خانلری، امیر (۱۳۸۹)، اخلاق، فناوری اطلاعات و رفتار شهروندی سازمانی، مجله علمی- پژوهشی اخلاق در علوم و فناوری، دوره ۴ شماره ۲-۱، صص ۱-۱۰.

۱۸. سهرابی، بابک؛ موسی‌خانی، محمد و خانلری، امیر (۱۳۸۹)؛ مدل سنجش بلوغ مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) (مطالعه موردی: سازمانهای فناوری اطلاعات)، *مجله علمی- پژوهشی مهندسی صنایع و مدیریت شریف*، دوره ۱ شماره ۲۶ (۱)، صص. ۱۱۷-۱۲۴.
۱۹. سهرابی، بابک و خانلری، امیر (۱۳۸۹)؛ عوامل مؤثر بر بکارگیری تجارت الکترونیک در بنگاه‌های کوچک و متوسط ایران، *مجله علمی- پژوهشی توسعه‌ی کارآفرینی*، دوره ۲ شماره ۷، صص. ۱۱-۳۴.
۲۰. سهرابی، بابک و خانلری، امیر (۱۳۸۹)؛ تعیین عوامل حیاتی سازمانی در اجرای موفقیت‌آمیز مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، *دوماهنامه علمی- پژوهشی دانشور رفتار (مدیریت و پیشرفت)*، دوره ۱۷ شماره ۴۱، صص. ۱۳۷-۱۵۴.
۲۱. سهرابی، بابک، رئیسی، ایمان و طهماسبی پور، کاوه، (۱۳۹۰)، "طراحی سیستم خبره فازی برای انتخاب سیستم برنامه ریزی منابع سازمان بر مبنای مطالعه موردی"، *دوفصلنامه مدیریت صنعتی*، دوره ۳، شماره ۶، صص ۵-۱۸.
۲۲. سهرابی، بابک، فرزانه، ماندانا، رئیسی وانانی، ایمان (۱۳۹۰)، "طبقه بندی کاربردی کارکردهای عوامل نرم افزاری هوشمند و تطبیق آنها با ویژگی های وب سایت های کتابخانه های دیجیتال"، *فصلنامه تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی*، دوره ۱۷، شماره ۱، صص ۹۹-۱۲۷.
۲۳. سهرابی، بابک، فروزنده، سکینه، رئیسی وانانی، ایمان، (۱۳۹۰)، "ارائه مدلی جامع برای ارزیابی تسهیم دانش در سازمان های پروژه محور دولتی بر مبنای عوامل انسانی، سازمانی و فنی"، *فصلنامه مدیریت دولتی*، دوره ۳، شماره ۷، صص ۱-۲۰.
۲۴. فرزانه، ماندانا، سهرابی، بابک، و رئیسی وانانی، ایمان، (۱۳۹۰)، "بررسی نقش ابعاد ساختار سازمانی در تسهیل چابکی سازمان های تولید کننده نرم افزار: بررسی یک شرکت نرم افزاری"، *فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع سازمانی*، دوره ۱، شماره ۳، صص ۱۳۵-۱۶۸.
۲۵. سهرابی، بابک، اعظمی، امیر و یزدانی، حمیدرضا، (۱۳۹۰)، "آسیب شناسی پژوهش های انجام شده در زمینه مدیریت اسلامی با رویکرد فراترکیب " چشم انداز مدیریت دولتی شماره ۶ صص ۲۴-۹
۲۶. سهرابی، بابک؛ خانلری، امیر و آجرلو، نصیبه (۱۳۹۰)؛ الگویی جهت تعیین ارزش چرخه عمر مشتریان (CLV) در صنعت بانکداری، *مجله مدرس علوم انسانی- پژوهش های مدیریت در ایران*، دوره ۱۵ شماره ۱، صص ۲۳۱-۲۴۷.
۲۷. سهرابی، بابک و خانلری، امیر (۱۳۹۰)؛ مقایسه الگوی نگرشی و رفتاری زنان و مردان بازدیدکننده از وبسایت های فروش، *فصلنامه تحقیقات زنان*، دوره ۵، شماره ۳، صص ۲۷-۵۲.
۲۸. سهرابی، بابک، طهماسبی پور، کاوه، رئیسی وانانی، ایمان، و فضللی، صفر (۱۳۹۱)، "شناسایی معیارها و تبیین مجموعه های فازی انتخاب هتل از دیدگاه گردشگران مقیم تهران"، *فصلنامه پژوهش های جغرافیای انسانی*، شماره ۷۹، صص ۵۵-۷۴.

۲۹. سهرابی، بابک، فرزانه، ماندانا، و رئیسی، ایمان، (۱۳۹۱)، "ارائه سیستمی برای ارزیابی میزان موفقیت پیاده سازی سیستم برنامه ریزی منابع سازمان بر مبنای رویکرد استنتاج فازی"، فصلنامه پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۱۶، شماره ۳، صص ۱۰۵-۱۳۰.
۳۰. سهرابی، بابک، فضلی، صفر، طهماسبی پور، کاوه، و رئیسی وانانی، ایمان (۱۳۹۲)، "تصمیم گیری به وسیله سیستم خبره فازی برای انتخاب محل اقامت مطلوب گردشگران"، نشریه مهندسی صنایع دانشگاه تهران، در حال چاپ.
۳۱. سهرابی، بابک، محجوب، حامد، و رئیسی وانانی، ایمان، (۱۳۹۲)، "طراحی سیستم استنتاج فازی برای اولویت بندی و انتخاب مناسب ترین سیستم برنامه ریزی منابع سازمان"، نشریه چشم انداز مدیریت صنعتی، در حال چاپ
۳۲. ابویی اردکان، محمد، سهرابی، بابک، بهرامی، ساناز، (۱۳۹۲)، "ویژگی ارزش آفرین سیستم های پرداخت همراه از دیدگاه مشتریان"، نشریه مدیریت بازرگانی، دوره ۵، شماره ۱، صص ۲۰-۱
۳۳. نجف لو، فاطمه، شامی زنجامی، مهدی، سهرابی، بابک (۱۳۹۲)، "ارائه چارچوب مفهومی برای بهره گیری از نرم افزارهای اجتماعی"، فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره ۱، شماره ۱، صص ۱۸۲-۱۴۹
۳۴. بابک سهرابی، علیرضا حسن زاده، امیر خانلری، وحید اسکویی، (1392) "تدوین الگوی مدیریت ارتباط با دانشجو در دانشگاه های ایران"، مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی (در حال چاپ)

کتاب داخلی منتشر شده و در دست انتشار

۱. سهرابی، بابک، دارمی، هادی، (۱۳۹۰)، مدیریت دانش با رویکرد MBA، چاپ دوم- انتشارات سمت
۲. سهرابی، بابک، رئیسی وانانی، ایمان، رونقی، محمد حسین، بقراطی، فواد، کارگر، محمدحسن، ولی پور، محمد، (۱۳۹۲)، هوشمندی کسب و کار - رویکردی جامع، انتشارات مهربان، در حال چاپ.
۳. سهرابی، بابک؛ خانلری، امیر، ابعاد و کارکردهای مدیریت ارتباط با شهروندان در دولت الکترونیک، کتاب مدیریت ایران، انتشارات علمی فرهنگی. (در حال چاپ)

کنفرانس های داخلی

۱. رسولی، هاتف، رئیسی وانانی، ایمان و سهرابی، بابک، (۱۳۸۹)، ارائه مدلی کاربردی برای سنجش توانمندی رقابت در مدیریت دانش بر پایه مدل پنج نیروی پورتر، دومین کنفرانس ملی مدیریت دانش، تهران، ایران.

۲. شفیعا، محمدعلی، سهرابی، بابک، رئیسی، ایمان و فروزنده، سکینه، (۱۳۸۹)، ارزیابی روابط میان عوامل موثر بر تسهیم دانش در سازمان های پروژه محور، دومین کنفرانس ملی مدیریت دانش، تهران، ایران.
۳. شفیعا، محمدعلی، سهرابی، بابک، رئیسی و انانی، ایمان و ققیه میرزایی، سمیه (۱۳۸۹)، مدلی برای سنجش تحلیلی مؤلفه های سرمایه های فکری، اولین کنفرانس بین المللی سرمایه های فکری، زنجان، ایران.
۴. فروزنده، سکینه، رئیسی، ایمان و سهرابی، بابک (۱۳۸۹)، ارائه مدلی برای تبیین رابطه میان هوشمندی کسب و کار و مدیریت دانش، اولین کنفرانس ملی هوشمندی سازمانی / کسب و کار، تهران، ایران
۵. خانلری، امیر و سهرابی، بابک (۱۳۸۶)، اجرای استراتژی مدیریت ارتباط با مشتری از طریق کارت امتیازدهی متوازن (BSC)، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی، تهران.
۶. خانلری، امیر؛ سهرابی، بابک و موسی خانی، محمد (۱۳۸۶)، نگرش جامع به مدیریت ارتباط با مشتری از طریق ارائه چارچوبی استراتژیک، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، تهران.
۷. سهرابی، بابک؛ خانلری، امیر و آجرلو، نصیبه (۱۳۸۸)، استفاده از مدل "وزن دهی تازگی، فراوانی، ارزش مالی" (WRFM) برای بخش بندی مشتریان بانک ها بر اساس ارزش چرخه عمر آنها، اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی، تهران (مقاله برتر بخش ارائه شفاهی).

مقالات بین المللی

1. Sohrabi, B, M H Bassiri , (2004) “ experiments to determine the simulated annealing parameters case study in vrp” International Journal of Engineering vol 17, No 1, pp 71 -80
2. R W Eglese A Mercer, Sohrabi, B., (2005) “ the grocery superstore vehicle scheduling problem “Journal of the Operational Research Society, vol 59, No 8, pp 902-911
3. Gholam R Amin , Mehdi Toloo , Sohrabi, B., (2006) “An improved MCDM DEA model for technology selection “International Journal Of Production Research, vol 44, No 13, pp 2681 - 2686
4. Sohrabi, B, (2007) , “the decision support system for resolution of real life Vehicle routing and scheduling problem “ The Journal of Humanities, vol 14, No 1, pp 27 – 42
5. Sohrabi, B, khanlari, amir, (2007), “ Customer Lifetime Value (CLV) Measurement Based on RFM Model “The Iranian Accounting and Auditing Review Journal, vol 14, No 47, pp 7 -20
6. Nasserzadeh, mohamad reza,sohrabi,babak, Mosakhani, Mohammad (2008), “AN INTEGRATED FRAMEWORK FOR E - BUSINESS INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT “review of business information systems, vol 12, N 1,
7. Nasserzadeh, mohamad reza,sohrabi,babak, (2008), "Customer Satisfaction Fuzzy Cognitive Map in Banking Industry", Communications of the IBIMA, vol 2, No 42, pp 151 - 162
8. Khanlari, A., Mohammadi, K. and Sohrabi, B. (2008), "Prioritizing equipments for preventive maintenance (PM) activities using fuzzy rules", Computers & Industrial Engineering, 54(2), pp. 169–184. (ISI Index)
9. Sadeghi Moghadam, Mohammad Reza, afsar, amir, , Sohrabi, B, (2008), “Inventory lot - sizing with supplier selection using hybrid intelligent algorithm “Applied Soft Computing, vol 8, No 4, pp 1523 – 1529
10. Abedin ,Babak, Sohrabi, B, (2009), “Graph theory application and web page ranking for website link structure improvement” Behaviour and Information Technology, vol 28, No1, pp 63 – 72
11. Abedin ,Babak, Sohrabi, B, (2009), Graph theory application and web page ranking for website link structure improvement, Behaviour and Information Technology, vol 28, No 1, pp 63 -72

12. Tolooa, M, Sohrabi, B, Nalchigar S, (2009), “ A new method for ranking discovered rules from data mining by DEA”, *Expert system with Applications*, vol 36 , No4, PP 8503 -8508
13. Mohammadi, K., Khanlari, A. and Sohrabi, B. (2009), "Organizational Readiness Assessment for Knowledge Management", *International Journal of Knowledge Management*, 5(1), pp.29-45.
14. Sohrabi, B., Raeesi, I., Khanlari, A., (2010), “Intellectual Capital Components measurement and Management A literature Survey of Concepts and Measures”, *Intellectual Capital and Technological Innovation*, vol 1, No 1
15. Sohrabi, B, Jafarzadeh, Mohammad Hamed , Nili Ahmadabadi, Elham,(2010) , “A method for measuring the alignment of ERP systems with enterprise requirements: application of requirement modeling”, *International Journal of Management and Enterprise Development*, vpl 9, No 2, pp 158 -178
16. Sohrabi, B., Haghighi, M. and Khanlari, A. (2010), “Customer Relationship Management Maturity Model (CRM3): a model for stepwise implementation”, *International Journal of Human Sciences*, 7(1), pp. 1-20.
17. Sohrabi, B. and Khanlari, A. (2011), "Targeting customers: A fuzzy classification approach", *International Journal of Engineering*, 25 (2), pp.323-335. (Scopus Index)
18. Farzaneh, M., Raeesi Vanani, I., Sohrabi, B., (2011), "An Inclusive Ontology based on the Categories of Intelligent Software Agents: An Exploratory Research", *International Journal of Intelligent Engineering Informatics*, Vol.1, No.2, pp.196-212.
19. Raeesi, I., Sohrabi, B., (2011), "Collaborative Planning of ERP Implementation: A Design Science Approach", *International Journal of Enterprise Information Systems*, Vol.7, No.3, pp.58-67.
20. Sohrabi, B., Raeesi Vanani, I., Tahmasebipur, K., Fazli, S., (2011), "An exploratory analysis of hotel selection factors: A comprehensive survey of Tehran hotels", *International Journal of Hospitality Management*, Vol.31, pp.96–106.
21. Sohrabi, B, Gholipoor, A, Mohammadesmaeili , N (2011), “Effects of personality and information technology on plagiarism : an Iranian perspective”, *Ethics and Behavior*, vol 21, No 5, 367 -379
22. Sohrabi, B, Gholipoor, arian, Amiri, behnam, (2011), “The influence of Information technology on organizational Behavior : study of identity challenges in virtual teams” *International Journal of e-Collaboration*, vol 7, No 2, pp 19 – 34
23. Sohrabi, B, Kabaranzad Ghadim, Mohammad Reza, (2011), “ Recognition and selection of optimal method for transferring technology in Tehran gas organization”, *Indian Journal of Science and Technology*, vol 4, No 9, pp 1129 – 1136
24. Sohrabi, B, Gholipoor, arian, Samira Fakheri, Kuzekanan, (2011) “Impact of Professors' Behavioral Variables on Performance and Ranking of Universities” , *New Educational Review*, vol 255, No 3, pp 42 – 65
25. Sohrabi, B, Sadeghi Moghadam, MohammadReza, (2012) “Supply and Production/Distribution Planning in Supply Chain with Genetic Algorithm“, *International Journal Of Industrial Engineering*, vol 1, No 1, pp176-182
26. Farzaneh, M., Raeesi Vanani, I., Sohrabi, B., (2012), "Optimizing Website Services through the Utilization of Intelligent Software Agents: Theoretical Foundations and Practical Implication", *International Journal of Web Science*, Vol.1, No.4, pp.275-290.
27. Farzaneh, M., Raeesi Vanani, I., Sohrabi, B., (2012), "Utilization of Intelligent Software Agent Features for Improving E-Learning Efforts: A Comprehensive Investigation", *International Journal of Virtual and Personal Learning Environments*, Vol.3, No.1, pp.55-68.
28. Sohrabi, B., Mahmoudian, P., Raeesi Vanani, I., (2012), “A Framework for Improving E-Commerce Websites Usability Using a Hybrid Genetic Algorithm and Neural Network System”, *Neural Computing and Applications*, Vol.21, No.5, pp.1017-1029, DOI 10.1007/s00521-011-0674-7.

29. Sohrabi, B., Raeesi Vanani, I., Qorbani, D., Forte, P., (2012), " An Integrative View of Knowledge Sharing Impact on E-Learning Quality: A Model for Higher Education Institutes", International Journal of Enterprise Information Systems, Vol.8, No.2, pp.14-29.
30. Farzaneh, M., Raeesi Vanani, I., Sohrabi, B., (2013), "A Survey Study of Influential Factors in the Implementation of Enterprise Resource Planning Systems", International Journal of Enterprise Information Systems, Vol.9, No.1, pp.76-96.

كتب بين المللي

1. Mohammadi, K., Khanlari, A. and Sohrabi, B. (2009), "Organizational Readiness Assessment for Knowledge Management" In M. Gordon Hunter (Ed) Strategic Information Systems: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, Section V. Organizational and Social Implications: Chapter 5.13, Information Science Reference, pp. 1712-1728.
2. Sohrabi, B., Raeesi, I., Khanlari, A., (2010), "Intellectual Capital and Technological Innovation: Knowledge-Based Theory and Practice- Chapter 1 - Intellectual Capital Components, Measurement and Management: A Literature Survey of Concepts and Measures", Information Science Reference, New York, pp.1-38, DOI: 10.4018/978-1-61520-875-3.ch001.
3. Sohrabi, B., Raeesi, I., Khanlari, A., Forouzandeh, S., (2011), "Global Aspects and Cultural Perspectives on Knowledge Management: Emerging Dimensions - Chapter 3: A Comprehensive Model for Assessing the Organizational readiness of Knowledge Management", Information Science Reference, New York, pp.30-48, DOI:10.4018/978-1-60960-555-1.ch003.
4. Alizadehazar, J., Arab, M.N., Rabiee, M., Hoseinpour, M., Raeesi, I., Sohrabi, B., (2012), "The Artificial Intelligence and its influence on Business Decision Making: an Integrative Approach", Advances in Business and Management, NOVA Publishers, Volume 5, pp.293-308, ISBN: 978-1-62100-510-0.
5. Farzaneh Kondori, N., Aslani, F., Salimi Khorshidi, K., Raeesi, I., Sohrabi, B., (2012), "The Impact of Knowledge Management on Business Decision Making", Advances in Business and Management, NOVA Publishers, Volume 5, pp.167-188, ISBN: 978-1-62100-510-0.
6. Farzaneh, M., Raeesi, I., Sohrabi, B., (2012), "Optimization of IS Investments for Better Decision Making", Advances in Business and Management, NOVA Publishers, Volume 5, pp.123-146, ISBN: 978-1-62100-510-0.
7. Forouzandeh, S., Raeesi, I., Sohrabi, B., (2012), "The Role of Business Intelligence in Decision Making", Advances in Business and Management, NOVA Publishers, Volume 5, pp.309-324, ISBN: 978-1-62100-510-0.
8. Meydani, E., Raeesi, I., Sohrabi, B., (2012), "Data Mining and Decision Making: An Integrative Approach", Advances in Business and Management, NOVA Publishers, Volume 5, pp.1-34, ISBN: 978-1-62100-510-0.
9. Shafia, M.A., Sohrabi, B., Raeesi, I., Shafia, S., Shafia, S., (2012), "Management of Resouences in Muslim Countries and Communities: Challenges and Prospects : Chapter 7 – An Analysis of Human Capital Development and Policy Formulation in Iranian Higher Education Establishments", IIUM Press, Malaysia.
10. Sohrabi, B., Raeesi, I., Khanlari, A., (2012), "Organizational Learning and Knowledge: Concepts, Methodologies, Tools and Applications- Intellectual Capital Components, Measurement and Management: A Literature Survey of Concepts and Measures", Information Science Reference, New York, pp.2436-2472, DOI: 10.4018/978-1-60960-783-8.ch624.
11. Raeesi Vanani, I., Boghrati, B., Sohrabi, B., (2013), "Acquiring competitive advantage through Business Intelligence :A Concentration on software firms", Information Science Reference, New York, Under Publication.

12. Raeesi Vanani, I., Qorbani, D., Sohrabi, B., (2013), "Acquiring Competitive Advantage Through Effective Knowledge Sharing: A Concentration on Software firms", Information Science Reference, New York, Under Publication.
13. Sohrabi, B., Raeesi, I., (2013), "Competition, Strategy and Modern Enterprise Information Systems: Chapter 8 - Collaborative Planning of ERP Implementation: A Design Science Approach", Information Science Reference, New York, DOI: 10.4018/978-1-4666-2464-1.ch008.
14. Sohrabi, B. and Khanlari A. (2014). "G2C Marketing: Dimensions and Functions of ZRM", In Ali Ghorbani (Ed) Marketing in the Cyber Era: Strategies and Emerging Trends, IGI Global: Pennsylvania, pp.67-84.

کنفرانس های بین المللی

1. Khanlari, A. and Sohrabi, B. (2007), "Designing a Fuzzy Expert System for Scheduling the Maintenance", Proceeding of 4th International Conference on Maintenance, November, Tehran.
2. Khanlari, A. and Sohrabi, B. (2007), "Designing a Fuzzy Expert System for Scheduling the Maintenance", Proceeding of 4th International Conference on Maintenance, November, Tehran
3. Shafia, M.A., Sohrabi, B., Raeesi, I., Shafia, Se. and Shafia, Sa., (2009) "An analysis of human capital development and policy formulation In Iranian higher education establishments", International Conference on Management of Resources in Muslim Countries and Communities: Challenges and Prospects, Malaysia.
4. Sohrabi, B. and Khanlari, A. (2011), "Dimensions and Functions of Citizen Relationship Management (CzRM) in e-Government", International Conference on eBusiness and eGovernment (ICEBEG), Izmir, Turkey.
5. Sohrabi, B. and Khanlari, A. (2011), "Dimensions and Functions of Citizen Relationship Management (CzRM) in e-Government", International Conference on eBusiness and eGovernment (ICEBEG), Izmir, Turkey.

پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری راهنمایی شده

ردیف	پدید آورنده	عنوان	سال تحصیلی	رشته تحصیلی
۱	پاکزاد، آوا	بررسی عوامل موثر بر پذیرش تجارت الکترونیک از دیدگاه رابطه شرکت با مشتری در شرکت مسافری سیر و سفر ایران	۱۳۸۸	مدیریت بازرگانی - بازاریابی بین الملل
۲	ناصرزاده، محمدرضا	ارائه چارچوبی برای تعیین الزامات سیستم های اطلاعاتی مدل های کسب و کار الکترونیک (مطالعه موردی فروش مجازی شهروند)	۱۳۸۶	مدیریت فناوری اطلاعات
۳	دارمی، هادی	بررسی عوامل موثر در موفقیت مدیریت دانش در سازمان های پروژه ای	۱۳۸۶	مدیریت فناوری اطلاعات
۴	صابری، حسن	طراحی و بکارگیری مدل ریاضی مناسب به منظور حداقل کردن هزینه توزیع در یک شرکت توزیع گاز مایع	۱۳۸۴	مدیریت بازرگانی
۵	زندى، منش، محمدرضا	بررسی و ارزیابی سیستم خرید خارجی در شرکت سایپا و ارائه الگویی جهت پیاده سازی و استقرار خرید الکترونیک	۱۳۸۴	مدیریت بازرگانی
۶	شرعی پور، مهدی	بررسی روش بهبود در هوش مصنوعی	۱۳۸۴	مدیریت فناوری اطلاعات
۷	کاظمی، عالیہ	طراحی مدلی ریاضی برای برنامه ریزی تولید در شرکت کابل های مخابراتی سهمیه کندی یزد	۱۳۸۴	مدیریت صنعتی

۸	سلطانی دلگشا،محمد	تحلیل و طراحی سیستمهای اطلاعاتی کارمندبایی،بکارگماری و ارزیابی عملکرد نیروی انسانی با استفاده از رویکرد شی گرا	۱۳۸۳
۹	فرازمند،عماد	تعیین وضعیت مطلوب مرکز تحقیقات ارتباطات و فن آوری اطلاعات از بعد سیستمهای فن آوری اطلاعات با استفاده از چارچوب معماری سازمانی فدرال	۱۳۸۴
۱۰	کرمانیان،داریوش	بکار گیری رویکرد عامل گرا و تکنولوژی سرویس دهنده اطلاعاتی وب در جهت توسعه سیستم مدیریت زنجیره تامین شرکت مگاموتور	۱۳۸۴
۱۱	عابدین،بابک	طراحی چارچوب مدیریت محتوای وب سایت کسب و کار الکترونیک سازمان هواپیمایی کشوری در مدیریت ارتباط الکترونیکی با مشتری با استفاده از وب کاوی رفتار بازدید کنندگان	۱۳۸۵
۱۲	خانلری،امیر	ارائه مدلی مفهومی جهت سنجش بلوغ مدیریت ارتباط با مشتری در سازمانهای فناوری اطلاعات	۱۳۸۵
۱۳	صادقی مقدم،محمدرضا	مدلسازی جریان مواد در طول زنجیره تامین (عرضه، عملیات، توزیع) با رویکرد الگوریتم ژنتیک	۱۳۸۵
۱۴	بایگان، علی	تعیین معیارهای موفقیت برنامه ریزی استراتژیک سیستمهای اطلاعاتی در شرکتهای مادر: مطالعه مورد یکی از شرکتهای مادر مدیریتی در ایران	۱۳۸۵
۱۵	خدابنده، افشین	بررسی تاثیر فناوریهای اطلاعاتی تشریک مساعی بر عملکرد گروههای کاری	۱۳۸۵
۱۶	جعفرزاده محمدحامد	بررسی میزان همراستایی یک سیستم برنامه ریزی منابع انسانی با نیازمندیهای سیستمی سازمان: مطالعه موردی در فروشگاه زنجیره ای بال	۱۳۸۶
۱۷	ستاری بهاره	بررسی نقش روش گسترش کارکرد کیفیت (QFD) در بهبود کیفیت مدیریت نیازمندیها در تولید و توسعه نرم افزارها	۱۳۸۵
۱۸	نالچیگر،سروش	ارائه چارچوبی نوین برای رتبه بندی قوانین وابستگی داده کاوی با استفاده از تحلیل پوششی داده ها	۱۳۸۷
۱۹	رئیزی وانانی ایمان	ارائه مدلی مفهومی جهت سنجش بلوغ مدیریت دانش در سازمان های تولید کننده نرم افزار	۱۳۸۷
۲۰	مهاجری، کاوه	طراحی سیستم مدیریت عملکرد فناوری اطلاعات با رویکردی ارزش گرا	۱۳۸۷
۲۱	سیدین اردبیلی، محسن	بررسی و تعیین خصیصه های موثر بر بقای مشتریان در سازمانهای خدماتی با رویکرد CRM تحلیلی و به کارگیری تکنیکهای داده کاوی	۱۳۸۷
۲۲	قطران، پوریا	ارائه مدل مفهومی برای شناسایی ریسک سازمانی در سازمانهای فناوری اطلاعات ایران	۱۳۸۷
۲۳	جعفرخانی مولایی الهه	ارائه مدل انتخاب پیمانکار مناسب برای پروژه های برون سپاری شده فناوری اطلاعات در زمینه توسعه سیستم های اطلاعاتی	۱۳۸۷

مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۸۸	ارزیابی مدیریت تداوم کسب و کار (BCM) در پایانه های فروش فروشگاه های زنجیره ای بر اساس استاندارد جهانی و BS25999 و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن	ده موبد شریف آبادی ، بیژن	۲۴
مدیریت کارآفرینی	۱۳۸۷	بررسی تاثیر نگرش کارآفرینی در کارفرمایان پروژه های دولت الکترونیک بر موفقیت پروژه ها	گیوی ، زهره	۲۵
مدیریت اجرایی	۱۳۸۸	بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT در بهبود مدیریت فرهنگی (سازمان فرهنگی ، هنری شهرداری تهران)	بھاری ، نادر	۲۶
MBA بازاریابی	۱۳۸۸	بررسی عوامل اثرگذار بر پذیرش و استفاده دانشجویان دانشگاه تهران از خدمات بانکداری اینترنتی	خانلری لاریمی ، معین	۲۷
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۸۷	ارائه چارچوبی جهت بهبود ساختار وب سایت فروشگاههای الکترونیکی با استفاده از الگوریتم ژنتیک (مورد مطالعاتی : فروشگاه الکترونیکی) bargain state	محمودیان ، پیام	۲۸
مدیریت اجرایی	۱۳۸۷	بررسی عوامل موثر بر گرایش یا نظر مشتریان در رزرو کردن هتل های خارجی از طریق اینترنت در تهران	سیاسر جهانتیغی ، فرهاد	۲۹
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۸۸	شناسائی و اولویت بندی خدمات قابل ارائه توسط پیام کوتاه در مراکز بهداشتی - درمانی	معیر ، الناز	۳۰
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۸۸	ارائه چارچوبی جهت معماری دانش بر اساس چارچوب زکمن	نصیری یار ، مجتبی	۳۱
مدیریت اجرایی	۱۳۸۸	ارزیابی عملکرد بیمارستان عرفان و بررسی راههای بهبود اثربخشی آن با رویکرد (EFQM)	جلالیان لنگرودی ، بیژن	۳۲
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۸۹	بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد واحد منابع انسانی در شرکتهای خودروساز و قطعه ساز تهران	اسدنژاد رکنی ، مهدی	۳۳
مدیریت فناوری اطلاعات - مدیریت منابع اطلاعاتی	۱۳۸۹	بررسی رابطه درجه مجازی بودن سازمان و عملکرد مدیریت دانش در آن	فرمهبینی فراهانی ، علیرضا	۳۴
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۸۹	بررسی وضع موجود شرکتهای فناوری اطلاعات در پیاده سازی CRM	عربی آشتیانی ، احسان	۳۵
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۰	ارائه الگوریتمی برای طبقه بندی مشتریان حقوقی بانک پارسیان و ارائه خدمات مناسب به گروههای مختلف مشتریان با استفاده از داده کاوی و شبکه های عصبی	ملک نیا ، امیرپاشا	۳۶
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۰	ارائه مدلی جهت تعیین عوامل موثر بر روی کارائی تیمهای توسعه سیستمهای اطلاعاتی در قالب مدل IMO (عوامل پیش آیند - عوامل میانجی - عوامل پیامد)	گلشنی ، زهرا	۳۷
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۸۹	شناسائی شاخصهای ارزیابی رضایت دانشجویان در محیطهای آموزش الکترونیکی و آموزش الکترونیکی و آموزش حضوری در ایران و مقایسه این دو محیط بر مبنای آنها	شفیعا ، سپیده	۳۸
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۸۹	ارائه یک سیستم پیشنهاددهنده برای مشتریان دارای سلیقه های غیرمعمول با استفاده از رویکرد چند بعدی	مهری ، نیکو	۳۹
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۸۹	تحلیل تقاضای خدمات اینترنتی ارائه شده توسط تامین کنندگان	امام جمعه ، فهامه	۴۰

		این خدمات		
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۰	شناسایی عوامل و تبیین مجموعه های فازی انتخاب خدمات بانکداری الکترونیک ، بررسی موردی: بانک سپه	رسولی ، هاتف	۴۱
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۸۹	تدوین چارچوبی برای برنامه ریزی سیستمهای اطلاعاتی راهبردی جهت هدایت شرکتهای ارائه کننده راهکارهای نرم افزاری	دستوریان ، بنفشه	۴۲
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۸۹	مقایسه بین روش های سنتی در طراحی عامل های هوشمند معاملاتی و روش های جدید مبتنی بر شبکه های عصبی مصنوعی	رئیس وورزنه، امین	۴۳
مدیریت امور شهری	۱۳۹۰	ارائه الگویی برای همراستایی شایستگی فاوای مدیران و مدیریت ریسک پروژه های فاوا در شهرداری تهران	سعادت ، وحید	۴۴
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۰	بررسی شاخص های موثر در ارزیابی وب سایت بانکی نمونه مورد مطالعه وب سایت بانک ملت	شادمهر، نیکتا	۴۵
مدیریت منابع انسانی	۱۳۹۰	ارائه مدلی از عوامل موثر بر نیت رفتاری استفاده مشتریان از همراه بانک (مطالعه موردی بانک صادرات ایران)	بهرامی ،ساناز	۴۶
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۰	ارائه چاقوب مفهومی برای بهره گیری از نرم افزارهای اجتماعی در مدیریت دانش مشتری مطالعه موردی شرکت همکاران سیستم	نجف لو، فاطمه	۴۷
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۰	شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در طراحی سرویس های مشتری محور در مراکز آموزش الکترونیکی: مطالعه موردی مرکز آموزش الکترونیکی دانشگاه تهران	عنصری دلپچه ، حسن	۴۸
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۰	ارزیابی موفقیت پیاده سازی سیستم مدیریت منابع سازمان با استفاده از سیستم استنتاج فازی	فرزانه ، ماندانا	۴۹
مدیریت امور شهری	۱۳۹۰	بررسی میزان آمادگی الکترونیک منطقه شش شهرداری تهران	سالمی، گل آرا	۵۰
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۱	طراحی سیستم استنتاج فازی برای تعیین سطح هوشمندی کسب و کار در شرکت های توسعه تجارت الکترونیک مطالعه موردی : سازمان توسعه تجارت الکترونیک بانک سامان	ورزشی، مسعود	۵۱
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۱	تدوین و تبیین مدل ساز و کار) مکانیزم(های حفظ دانش در سازمانهای پروژه محور فعال در حوزه فناوری اطلاعات (مورد مطالعه: شرکت همکاران سیستم)	آتشی، علی	۵۲
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۱	طراحی سیستمی برای امتیاز دهی و انتخاب مناسب ترین سیستم برنامه ریزی منابع سازمان مطالعه موردی : امتیازدهی سه سیستم ERP و انتخاب مناسب ترین گزینه برای مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی	محبوب، حامد	۵۳
مدیریت - سیستمها	۱۳۹۱	طراحی سیستم استنتاج فازی برای پیش بینی میزان موفقیت پیاده سازی راهکار برنامه ریزی منابع سازمان	رئیس، وانانی ایمان	۵۴
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۱	طراحی سیستم استنتاج فازی برای پیش فاز استقرار سیستم های اطلاعاتی سازمانی مطالعه موردی: سازمان اعلانیرو	آرین مهر، مریم	۵۵
مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۱	ارائه مدل مفهومی تدوین نقشه راه محصولات نرم افزاری برای کسب و کارهای کوچک (SME) (مطالعه موردی :شرکت همکاران سیستم	پولاد، آناهیتا	۵۶

مدیریت دولتی - سیستمها	۱۳۹۱	تدوین مدل پویای رفتار مصرف کننده آنلاین بر اساس پدیدارشناسی تفسیری	ناصرزاده، محمد رضا	۵۷
------------------------	------	---	-----------------------	----